



# Arrebeef

Alimentamos al mundo de manera sostenible

## Plan de Sostenibilidad

2023 - 2027

Somos una empresa con **más de 100 años de trayectoria con un nuevo enfoque.** Entendimos que la sostenibilidad es la puerta de entrada a un futuro mejor para las próximas generaciones.

Estamos **comprometidos con el bienestar social, ambiental y económico**, trabajando constantemente para ser una empresa cada vez más sostenible en todas nuestras operaciones.





Respondiendo a las nuevas tendencias y desafíos que plantea la agenda global de desarrollo sostenible, en 2021 creamos nuestro primer Comité de Sostenibilidad, con el objetivo de potenciar las iniciativas y profundizar la integración de esta mirada en nuestra estrategia y gestión de negocios.

A partir de 2022 iniciamos un proceso de capacitación y planificación estratégica de sostenibilidad, para comprender cómo seguir avanzando en la construcción de una empresa sostenible, en línea con las mejores prácticas y estándares internacionales. Esto nos permitirá trazar una hoja de ruta para seguir creando valor para nuestros grupos de interés y profundizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

# Análisis de materialidad: definimos los temas prioritarios

Como punto de partida de este proceso realizamos un Análisis de materialidad que nos permitió identificar los temas más relevantes para nuestro negocio y grupos de interés. Para ello, primero realizamos un mapeo y priorización de los grupos de interés de la empresa, así como un análisis de las principales tendencias, temas y ejes de trabajo abordados por otras empresas de la industria y la región, junto con los estándares y requerimientos de sostenibilidad relevantes para nuestro sector.

Posteriormente, llevamos a cabo una Encuesta de materialidad para priorizar los temas económicos, sociales y ambientales más relevantes. De esta encuesta participaron los colaboradores de la empresa; sindicato; clientes y consumidores; proveedores de hacienda, logística y otros proveedores generales; representantes de la sociedad, la comunidad local, el gobierno y los organismos de control; accionistas, directores y gerentes de Arrebeef.

Finalmente, elaboramos un diagnóstico del estado de situación de la compañía en cuanto a los temas de sostenibilidad identificados como prioritarios para el negocio y los grupos de interés, siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en inglés) y la norma ISO 26.000.





## PROCESO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SOSTENIBILIDAD

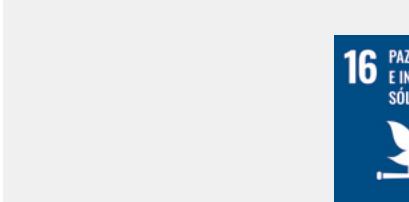
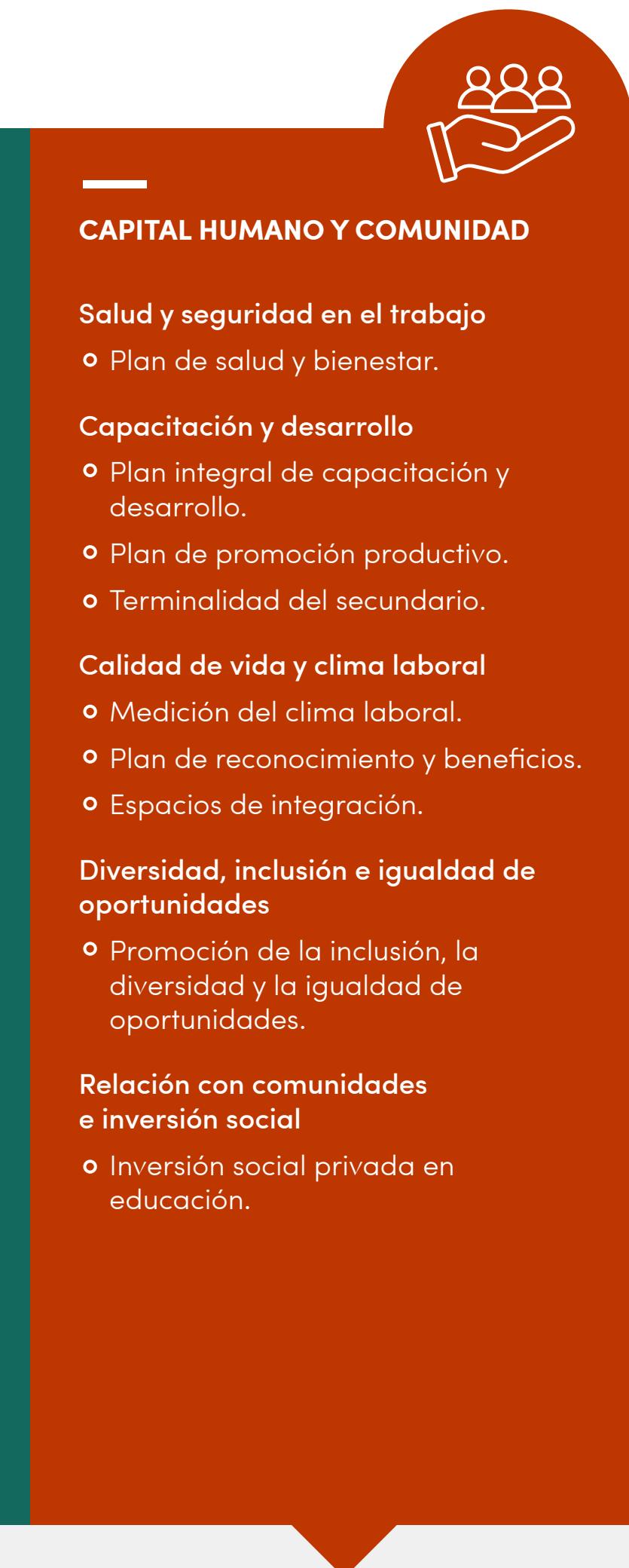
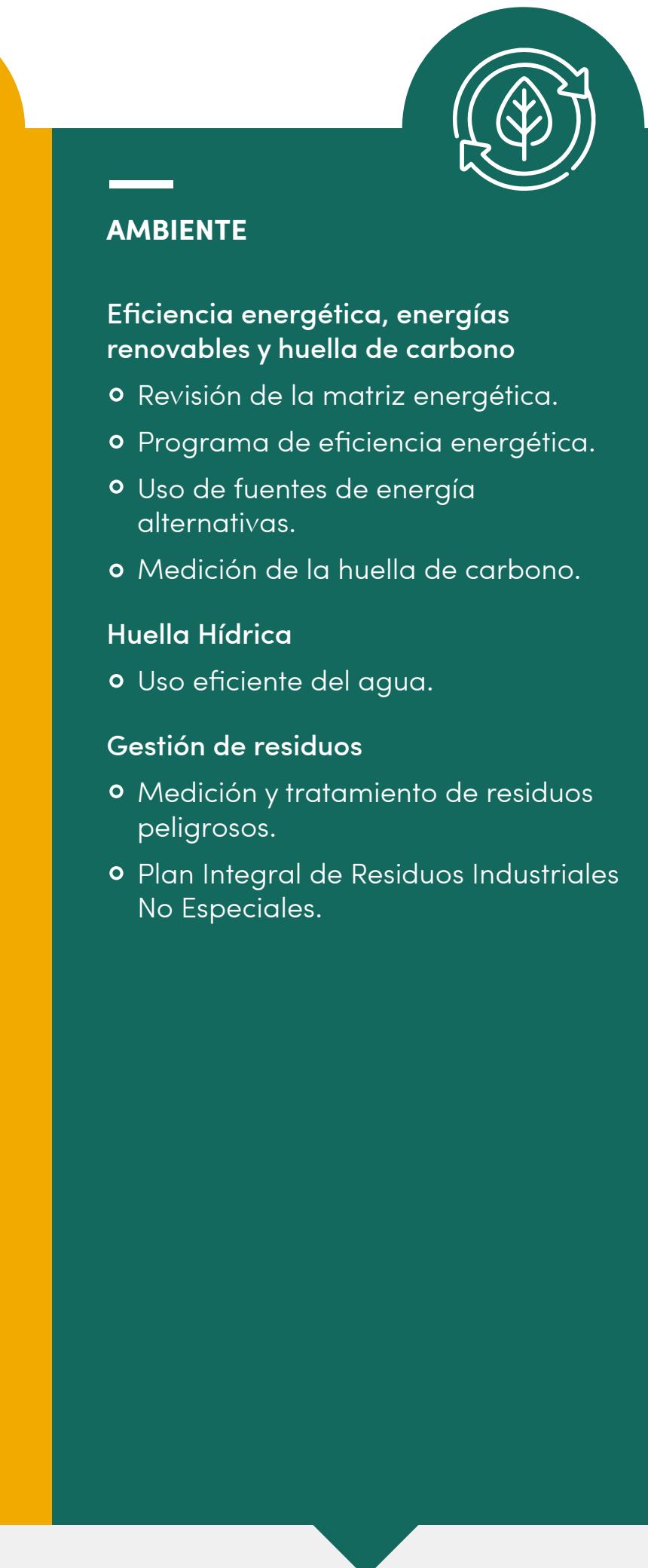
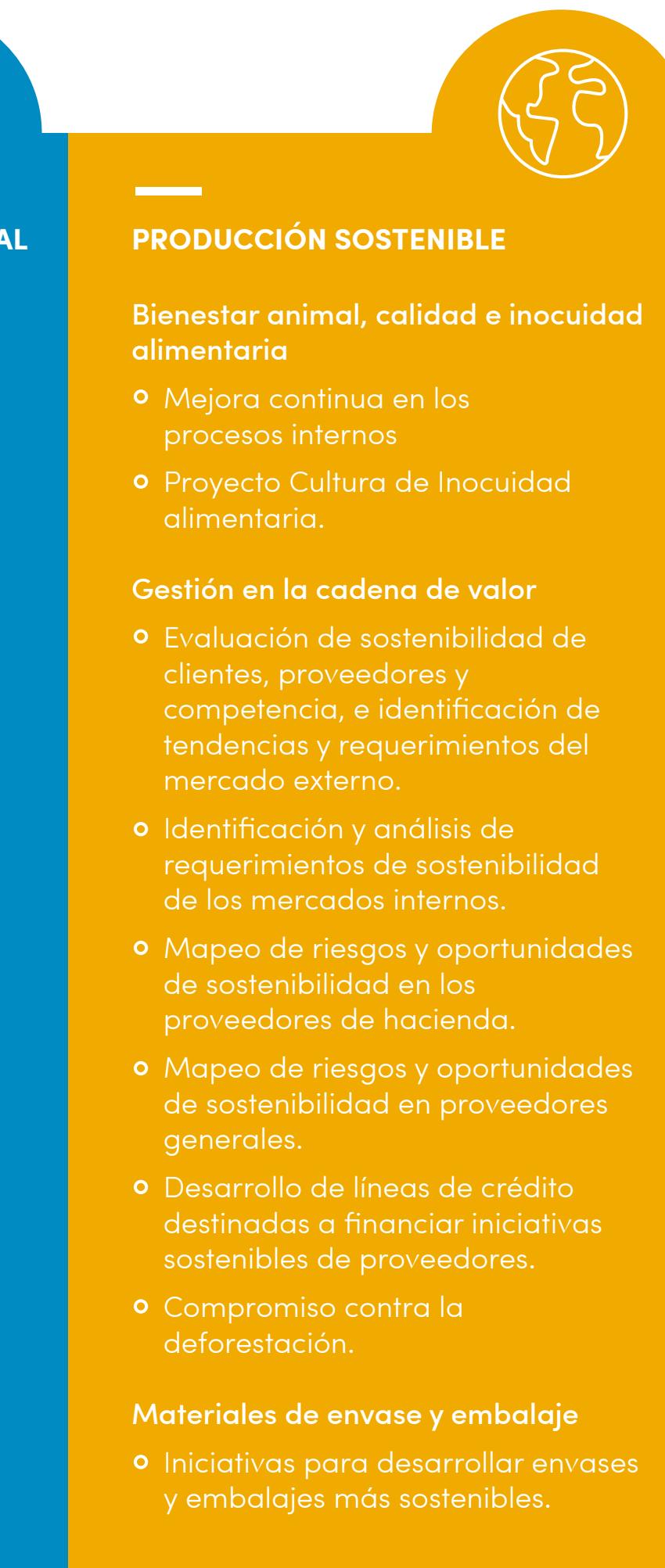
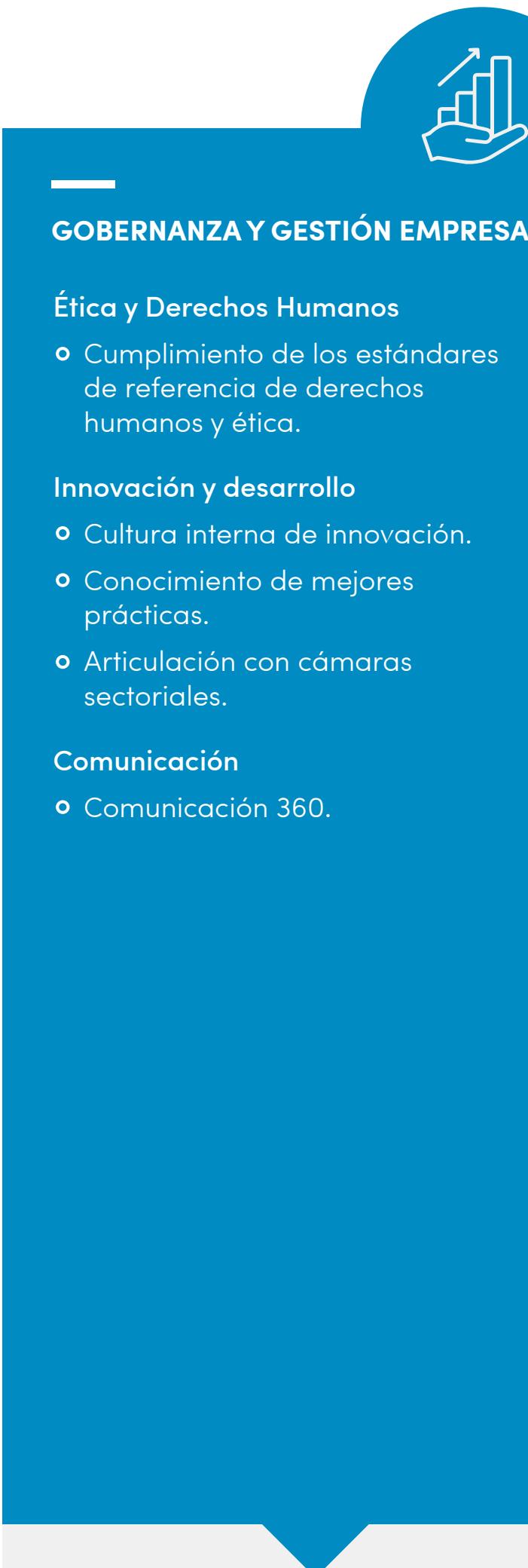


# Estrategia de Sostenibilidad

A partir del diagnóstico de situación, identificamos fortalezas y oportunidades de mejora en el marco de cada uno de los cuatro pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad: **Producción Sostenible, Ambiente, Capital Humano y Comunidad, y Gobernanza.**

Luego, llevamos a cabo dos talleres de planificación estratégica, en los que participaron miembros de la Dirección, Gerentes de todas las áreas y otros líderes. En estos talleres, evaluamos los principales riesgos y oportunidades de la sostenibilidad para nuestro negocio, utilizando los resultados del diagnóstico y las tendencias de la industria como referencia. También identificamos las acciones en curso y los nuevos proyectos que podríamos ejecutar en cada pilar.

A partir de todo este proceso elaboramos nuestro primer **Plan Estratégico de Sostenibilidad (2023 - 2027).**





# Arrebeef

Alimentamos al mundo de manera sostenible

#### COMERCIO EXTERIOR

Lola Mora 421 - Torre 1  
Of. 902 (Piso 9) - C1107DDA  
Cdad. de Buenos Aires - Argentina  
Tel: (54 11) 5245-8409 (rot)

#### PLANTA INDUSTRIAL

Rio Paraná 901- B2933BES  
Perez Millán - Bs. As. - Argentina  
Tel: (54 3329) 492-063/051  
492/063/267

[arrebeef.com](http://arrebeef.com)





# Arrebeef

Feeding the world sustainably

# Sustainability Plan

2023 - 2027

We are a company with **over 100 years of experience and with a new approach.** We have understood that sustainability is the gateway to a better future for the next generations.

We are committed to **social, environmental and economic well-being**, and we work constantly to become an increasingly sustainable company in all our operations.





In response to the new trends and challenges outlined by the global sustainable development agenda, we created our first Sustainability Committee in 2021, with the aim of boosting initiatives and deepening the integration of this perspective into our business management and strategy.

As of 2022, we began a process of strategic planning and training for sustainability in order to understand how to continue improving in relation to the building of a sustainable company, in line with the international standards and best practices. This will allow us to create a route map to continue generating value for our stakeholders and to enhance our contribution to the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs).

# Materiality Analysis: Defining Priority Issues

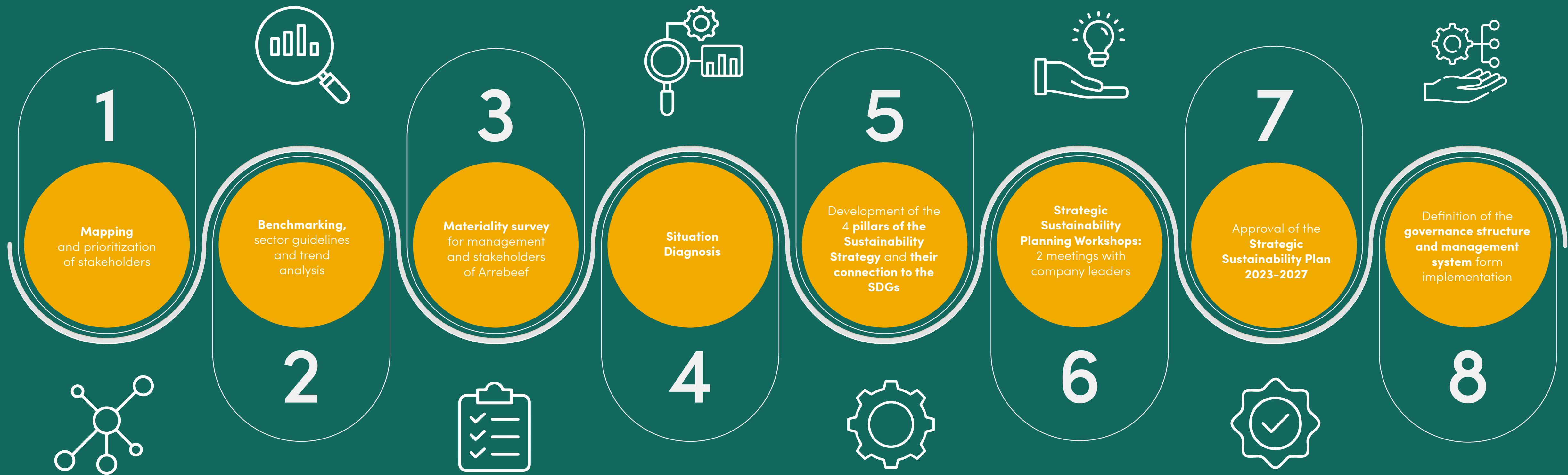
As a starting point for this process, we conducted a Materiality Analysis which enabled us to identify the most important issues for our business and stakeholders. In order to do this, we first mapped and prioritized the company's stakeholders, as well as we carried out an analysis of the main trends, issues, and work points addressed by other companies in the industry and the region, together with the relevant sustainability standards and requirements for our sector.

Subsequently, we carried out a Materiality Survey to prioritize the most significant economic, social, and environmental issues. Participants of such survey included team members of the company, union representatives, customers and consumers, cattle suppliers, logistics and other general suppliers, representatives from society, the local community, government and regulatory bodies, and shareholders, directors and managers of Arrebeef.

Finally, we developed a diagnosis of the company's current situation regarding the sustainability issues identified as priorities for the business and stakeholders, in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Global Reporting Initiative (GRI) standards, and the ISO standard 26000.



## PROCESS OF MATERIALITY ANALYSIS AND STRATEGIC SUSTAINABILITY PLANNING



# Sustainability Strategy

Based on the situation diagnosis, we identified strengths and opportunities for improvement within each of the four pillars of our Sustainability Strategy: **Sustainable Production, Environment, Human Capital and Community, and Governance.**

Then, we carried out two strategic planning workshops, in which Management members, Managers from all areas and other leaders participated. In these workshops, we evaluated the main sustainability risks and opportunities for our business by making use of the results of the diagnosis and the industry trends as reference. We also identified ongoing actions and new projects we could implement in each pillar.

We developed our first **Strategic Sustainability Plan** (2023 - 2027) based on this entire process.



**FOREIGN TRADE OFFICE**

Lola Mora 421 – Torre 1  
Of. 902 (Piso 9) – C1107DDA  
CABA – Argentina  
Tel: (54 11) 5245-8409  
Email: sales@arrebeef.com

**INDUSTRIAL PLANT**

Rio Paraná 901- B2933BES  
Pérez Millán – Bs. As. – Argentina  
Tel: (54 3329) 492-063/051  
492/063/267  
Email: arrebeef@arrebeef.com